

Chanel – Outro clássico sinônimo de calçado feminino, também uma peça valiosíssima no closet feminino, pode-se dizer que pertence da mesma família do scarpin.

A principal característica deste modelo é de não deixar a mostra os dedos, mas deixando o calcanhar quase todo à mostra, a não ser pela tira que passa sobre o calcanhar, logo abaixo do tornozelo, ou seja, gáspea fechada e trazeiro traspassado por tira que o liga ao bico.

O chanel pode ter bico fino, redondo ou quadrado, além das variações de saltos baixo, médio ou alto, sendo que os primeiros modelos eram bicolores, tendo em seu bico cores mais escuras que tira que circunda o calcanhar.

Este modelo foi criado na década de 1960, pela consagrada estilista francesa Coco Chanel.



Autor: **Fábio Marcelo Espíndula**

Graduado em Design de calçados

Pós-Graduado em Criação e Gestão de Moda

Site: www.fabiomarcelo.com

Blog: www.fabiomarcelo.com/blog

Twitter: <http://twitter.com/fmespindula>

Youtube: www.youtube.com/fmespindula

MSN/Orkut: espindula@gmail.com

Quem sou: Integrante da 1ª turma de Graduação em Design de Calçados do Brasil, curso este pertencente à Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, ministrado em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Indústria – SENAI, na cidade de São João Batista – Santa Catarina, onde ao término do curso foi agraciado com a medalha do Mérito Estudantil, por ter sido escolhido como o melhor aluno do curso. Integrante da 3ª turma de Pós-Graduação (Especialização) em Criação e Gestão de Moda, curso este pertencente à Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, ministrado na cidade de Balneário Camboriú – Santa Catarina.